

坦桑尼亚

坦桑尼亚地处非洲东海岸核心地带，毗邻印度洋，坐拥得天独厚的地缘优势，素有东非“桥头堡”之称，更是“一带一路”倡议在非洲布局的关键节点之一。随着近年来“一带一路”倡议的持续推进，中国与坦桑尼亚经贸往来不断升温。据商务部数据显示，2024 年中坦双边贸易额已突破 80 亿美元，创历史新高，同比增长约 20%，成为中国企业走进非洲市场的新热土。

与此同时，坦桑尼亚政局长期稳定，经济发展势头迅猛，过去十年 GDP 年均增长率维持在 6%-7% 左右，经济活力和市场前景备受国际资本青睐。坦桑尼亚政府积极推行开放友好的外资政策，不仅在基础设施建设上大力投入，还推出了一系列税收和投资激励措施，为外国企业创造优质投资环境。

基于此，坦桑尼亚不仅是进入非洲大陆的关键门户，更是中国企业抢占非洲市场战略高地的最佳切入点之一。

一、国家概况

国名：坦桑尼亚联合共和国（United Republic of Tanzania）。

人口：约 6500 万（2024 年），年轻化（30 岁以下占比超 60%），城市化加速。

语言：官方语言是斯瓦希里语、英语。商业、政府、教育中英语广泛使用，是外贸企业沟通的核心优势。

信仰：崇尚信仰自由，历史及政治等因素使全国形成以伊斯兰教、基督教和原始拜物教三大宗教为主体的格局。

货币：坦桑尼亚先令（TZS）。

汇率：1 美元 $\approx$ 2500 先令（汇率有波动，需实时关注）。

首都：新首都是多多马，是坦桑尼亚中部地区农产品和牲畜贸易中心、酿酒业中心、全国交通枢纽。经济首都是达累斯萨拉姆（Dar es Salaam），实际政治、经济、文化中心，人口超 600 万，全国 90% 以上外贸在此进行。

政治环境：政治稳定，政府致力于改善营商环境，推动工业化和基础设施建设。

二、经济与产业概况

资源：矿产资源丰富，现已查明的主要矿产包括黄金、金刚石、铁、镍、铀、磷酸盐、煤以及各类宝石等。此外，还有铀、铅、锌、石墨、铂、铬、锰、水银、银、钼、钒、铝土矿、石灰石、石膏、云母等矿藏。森林和林地面积共 4400 万公顷，占国土面积的 46%，出产安哥拉紫檀、乌木、桃花心木、栲树等。

工业：制造业以农产品加工和进口替代型轻工业为主，包括纺织、食品加工、皮革、制鞋、轧钢、铝材加工、水泥、造纸、轮胎、化肥、炼油、汽车装配和农具制造等。

农业：农业是坦桑尼亚的经济支柱，以种植业、养殖业、林业、渔业、牧业为主体。坦桑尼亚农业生产技术不发达，水利和交通等基础设

施较差，生产规模小，生产效率低主要农作物有玉米、小麦、稻米、高粱、小米、木薯等。主要经济作物有咖啡、棉花、剑麻、腰果、丁香、茶叶、烟叶、除虫菊等。

旅游业：旅游资源丰富，潜力巨大。坦桑尼亚三分之一国土为国家公园、动物和森林保护区，包括塞伦盖蒂、恩戈罗恩戈罗等 15 个国家公园、50 个野生动物保护区、1 个生态保护区、2 个海洋公园和 2 个海洋保护区。非洲三大湖泊维多利亚湖、坦噶尼喀湖和尼亚萨湖（马拉维湖）均在边境线上，非洲第一高峰乞力马扎罗山位于境内。坦桑尼亚的著名自然景观包括塞伦盖蒂国家公园、恩戈罗戈罗火山口、东非大裂谷、马尼亚纳湖等，另外还有桑岛奴隶城、世界最古老的古人类遗址、阿拉伯商人遗址等历史人文景观。

对外贸易：坦桑尼亚出口以初级农产品为主，其中棉花、剑麻、腰果、咖啡、烟草、茶叶、丁香出口占外汇收入的 80%。工矿业出口产品主要有钻石、黄金、纺织品、服装、皮革制品、鞋、树胶、铝制品等。进口以工业生产资料和工业品为主，主要有仪器、饮料、机械设备、金属制品、交通运输工具、石油等。主要贸易伙伴有中国、印度、德国、英国、日本、沙特、荷兰、意大利、新加坡、肯尼亚等。

三、坦桑尼亚市场开发潜力和机遇

（一）开发潜力

1、政治环境稳定，国家风险低

坦桑尼亚自 1964 年独立以来，政治局势长期保持稳定，未发生大规模内部冲突或内战，政府更替平稳有序。世界银行最新的《全球治理

指数》显示，坦桑尼亚在非洲各国中治理能力排名靠前，法治环境持续改善，为外国投资者提供了安全稳定的商业环境。

2、政府大力推行投资激励政策，创造较好营商环境

坦桑尼亚政府积极打造投资友好型经济，通过坦桑尼亚投资中心（TIC）推出了一系列优惠措施，包括：

特殊经济区（SEZ）政策：企业可享受长达 10 年免除企业所得税优惠；免征进口设备和原材料的关税和增值税；园区企业享受快速审批和“一站式”服务。

宽松的外汇政策：坦桑尼亚对外汇流动不设严格管控，允许资本和利润自由进出；为国际投资者提供了便利的资金流动与财务管理空间。

3、基础设施优势突出，物流便捷

随着中国“一带一路”倡议的推动，坦桑尼亚的基础设施水平显著提升：

坦赞铁路（TAZARA）：全长约 1,860 公里，由中国援建，是连接东非内陆和印度洋的重要铁路干线；大幅缩短了货物运输时间与成本，强化了物流效率。

达累斯萨拉姆港口扩建工程：东非最大港口之一，经过扩建后年吞吐量提升至 2800 万吨以上；进一步巩固了坦桑尼亚作为东非物流枢纽的战略地位。

4、自然资源丰富，产业潜力巨大

坦桑尼亚拥有丰富多样的自然资源，投资潜力巨大：

矿产资源：黄金、钻石、坦桑石、天然气等储量丰富；

农业资源：农业占 GDP 比重约 28%，咖啡、棉花、茶叶等农产品出口全球；

旅游资源：塞伦盖蒂国家公园、乞力马扎罗山等著名旅游景点吸引国际游客逐年增加，旅游产业蓬勃发展。

(二) 开发机遇

1、基础设施建设方面

坦桑尼亚公路、铁路、港口、电力、水利设施严重不足。当地政府计划大规模投资“国家发展计划”（Five-Year Development Plan），重点发展巴加莫约港（BAGAMOYO）、中央标轨铁路（SGR）、水电站、城市供水。

机遇：工程机械、建材、电力设备、交通设施、工程技术服务需求旺盛。

2、制造业与工业化方面

坦桑尼亚产业链不完整，生产能力有限，大量依赖进口。政府推出“工业发展战略”，提供税收减免、土地优惠，吸引外资在出口加工区（EPZ）投资。

机遇：生产线设备、包装机械、工业耗材、自动化解决方案、本地化组装（CKD/SKD）支持需求旺盛。

3、农业现代化方面

农业是支柱产业（占 GDP 约 25%），但技术落后，效率低。政府希望实现粮食自给自足，提升咖啡、剑麻、腰果、棉花等经济作物的附加值。

机遇：农业机械（拖拉机、收割机）、灌溉系统、良种、化肥、农药、食品加工设备、冷链物流需求旺盛。

4、能源与矿业方面：

坦桑尼亚天然气、黄金、宝石（坦桑石）、煤炭、铁矿资源丰富。目前，大型油气项目（如 Tanzania LNG）、矿业开发持续进行。

机遇：油气开采设备、矿山机械、勘探技术、管道、发电机组、环保设备需求旺盛。

四、热销产品推荐

（一）建材与五金

钢材、水泥、管道、电线电缆、门窗、电动工具。

（二）机械设备

农业机械：包括拖拉机、播种机、收割机、脱粒机等；

建筑机械：如挖掘机、装载机、混凝土搅拌车、塔吊等；

矿山机械：涉及钻探设备、破碎机、筛分机、输送带等；

电力设备：包括变压器、电缆、发电机、太阳能板等。

（三）交通运输设备

商用车辆：如卡车、公交车、面包车等；

乘用车：轿车、SUV、皮卡等；

飞机及零部件：主要用于国内航线的小型飞机和零部件；

船舶及配件：主要用于沿海和内陆水运的船只及其配件。

(四) 工业设备与耗材

食品加工线、包装机、缝纫机、工业缝纫线、轴承、润滑油。

(五) 化工产品

基础化学品：如硫酸、盐酸、烧碱等；

农药和化肥：用于提高农业生产效率；

塑料和橡胶制品：包括塑料薄膜、管材、橡胶轮胎等。

(六) 电气与能源

变压器、配电柜、太阳能板、储能电池、LED 路灯。

(七) 农业投入品

拖拉机、收割机、喷雾器、滴灌系统、化肥、农药

(八) 工具与安全

个人防护装备（PPE）、手动/电动工具、测量仪器。

(九) 食品饮料

粮食：小麦、大米、玉米等主食；

食用油：植物油、橄榄油等；

饮料：软饮料、果汁、啤酒等；

乳制品：奶粉、奶酪、黄油等。

(十) 纺织品及原料

纱线：棉纱、化纤纱等；

面料：棉布、合成面料、丝绸等；

服装辅料：纽扣、拉链、缝纫线等。

五、坦桑尼亚主要节日和客户特点

2025 年重要节日：新年（1 月 1 日）、桑给巴尔革命日（1 月 12 日）、开斋节（3 月 31 日）、联邦节（4 月 26 日）、劳动节（5 月 1 日）、独立日与共和国日（12 月 9 日）、圣诞节（12 月 25 日）等。

客户特点：

重视关系：坦桑尼亚人做生意时非常重视建立和维护良好的个人关系。

决策过程慢：决策过程可能较慢，需要耐心等待，倾向于集体讨论并达成共识。

礼貌待人：通常非常礼貌，使用尊称和敬语。

遵守时间：在商务场合，准时仍然是被重视的。

灵活谈判：可能对谈判条款持开放态度，但也会坚持自己的底线。

沟通禁忌：避免使用俚语或行话，避免讨论政治、宗教等敏感话题，避免过于随便的举止。

六、坦桑尼亚市场开发注意事项

1、清关文件要求

在坦桑尼亚，几乎所有从事贸易的公司都可以申请进出口经营执照，但他们只能够通过清关公司才可以进行进出口货物的报关。一般代理报关费用为货物总值的 0.5%，需要提供如下单证交给自己指定的清关公司，由清关公司报海关审核并代交一切税费，代理提货。

(1) 提单

到坦桑尼亚达累斯萨拉姆港的提单，需提供坦桑尼亚当地的收货人完整的公司名、地址和电话，并显示在提单上。

所有至坦桑尼亚以及在此中转的货物需提供 8 位的 HS CODE，并显示在货描处。如果是多种货物混装，涉及不同的 HS CODE，请按照 HS CODE 分别提供货物信息，避免申报不全。

提单不接受显示 CY-CFS 和 FCL/LCL。

不接受拆单(同一个柜子拆分 2 票提单或以上)。

不接受显示任何转运至坦桑尼亚内陆集装箱货运站(ICD)的条款。

对于整车出运的情况，在提交提单样本时需以每一辆车为单位分别提交货物信息，并且在货描中显示如下信息：

Chassis (VIN) number

Engine number (Except for New-Energy vehicle/Electric Car)

Vehicle condition (NEW or Used)

Vehicle Model

Year of Manufacture

Brand Name

(2) 商业发票

所有货物随货发票必须为本原始发票，不接受任何明显涂改。必须要求收件人提供纳税人识别号(TIN)，凡无收件人纳税号以及海关授权，则不允许入境。收件方为公司名或者私人同时适用以上规定。外国公民在当地可以用护照清关。

(3) 装箱单

(4) 商检证明

(5) COC/PVOC 证书

从 2012 年开始，出口坦桑尼亚的产品需要在出货前申请 PVOC 认证，取得证书后才能出货、清关，PVOC (Pre-shipment verification of conformity)，是坦桑尼亚的强制性认证项目。无论是坦桑尼亚 CoC，还是坦桑尼亚 PVOC，都是指产品的符合性证书，用来给目的港清关用，只是叫法不同，其实是指同一种证书。在坦桑尼亚管制目录内的产品都要申请 COC（也叫坦桑尼亚 PVOC），以便进口商能在目的港顺利清关，如果无法提交由检验机构出具的符合性证书，可导致清关延误或者罚款甚至货品被退回出口国。

(6) 其他文件

①任何食物或药物入境坦桑尼亚，收件方需提供当地药品和食品管理局(TFDA)许可证；

②任何化工产品入境到坦桑尼亚，需提供化学许可证清关并附带(MSDS);

③任何试剂类入境需提供私人卫生实验室颁发的化学许可证明(PHLB);

2、关税相关

(1) 坦桑对进口货物通常征收增值税(20%)和关税(从5%到30%不等)，对少数特定商品还征收数量不等的消费税。例如对高档轿车和彩色电视征30%的消费税。对汽油、柴油、卷烟、酒类等按每一数量单位征收一定金额的消费税。坦桑尼亚对进口农具和农机、计算机、抗疟疾和艾滋病药品免关税和增值税。

(2) 2022年7月1日起，东非共同体正式实行第四档35%的共同对外关税(Common External Tariff,CET)的决定，计划纳入的商品包括：乳制品、肉产品、谷物、食用油、饮料和酒类、食糖及糖果、水果、坚果、咖啡、茶叶、鲜花、调味品、家具、皮革品、棉纺织品、服装、钢铁产品和陶瓷产品等。

(3) 目前，东共体共同对外关税(CET)税率分三档，终端消费品25%、中间产品10%、原材料和资本货物0%。初衷是保护本地制造业免受廉价进口的竞争。

3、产品管制

清单如下：

(1) 玩具和体育用品/TOYS AND SPORTS

(2) 电器和电子设备/ELECTRICAL & ELECTRONICAS

(3) 汽车/AUTOMOTIVE

(4) 化工产品/CHEMICAL PRODUCTS

(5) 机械材料及燃气具/MECHANICAL MATERIAS AND GAS
APPLIANCE

(6) 纸张和文具/PAPER AND STATIONERY

(7) 家具木材和金属制品/FUINITURE WOOD & METAL
ARTICLES

(8) 安全（个人防护设备）/SAFETY(PERSONAL PROTECTIVE)
EQUIPMENT

(9) 粮食及粮食制品/FOOD AND FOOD PRODUCTS

(10) 使用的产品/USED PRODUCTS

4、结算方式

1) 信用证付款 L/C，指银行有条件保证付款的证书，更适用于大型企业收付。

2) 电汇 T/T，主要是由进口方将款项汇至出口方指定的外汇银行账号内，是较为传统的交易模式。

3) 加密货币付款，坦桑尼亚的桑给巴尔岛采用加密货币作为官方交易方式，是当地兴起的交易方式。

5、其他注意事项

(1) 坦桑尼亚港务局规定凡运往达累斯萨拉姆港交给坦桑尼亚或转运到赞比亚、扎伊尔、卢旺达和布隆迪等国的货物，需在包装上显著位置刷上不同颜色的十字标志，以便分类，否则船方将收取货物分类费。

(2) 当地政府正式宣布从 2019 年 6 月 1 日起全面禁止使用塑料袋。所有塑料袋都严禁进口、出口到该国，装运时不允许使用塑料传单，

(3) 只能用纸板信封货纸箱代替。

(4) 该国不接受任何包装条款的电池件，包括内置电池。

(5) 坦桑尼亚海关清关速度较慢。

七、相关投资规定

(一) 坦桑尼亚公司类型

在坦桑尼亚注册公司，选择合适的法律实体结构对企业未来运营、税务规划及风险控制具有决定性影响。外国投资者最常采用的主流公司类型有以下几种：

1、有限责任公司（LLC）——最受欢迎的企业架构

法律地位：独立法人，股东责任仅限于出资额。

股东要求：至少 2 名股东，可为自然人或法人，无国籍限制。

董事要求：至少 2 名董事，可为任何国籍。

最低注册资本：无强制最低资本要求（一般建议 1,000-10,000 美元起步，以利于银行开户及后续运作）。

适合行业：制造业、进出口贸易、农业、采矿、旅游等大部分领域。

优势：可 100%外资持股；公司可以独立签订合同、拥有资产、发起诉讼；税务申报灵活，利于全球税务筹划。

2、外国企业分支机构（Branch Office）——适合快速扩张

法律地位：非独立法人，视为母公司延伸，母公司需承担无限责任。

股东/董事要求：不设股东要求，但需委任至少一名本地代理人。

最低注册资本：无明确资本要求，但需提交母公司的财务审计报告。

适合行业：金融、保险、建筑、工程咨询等需快速落地的行业。

优势：可迅速启动业务，无需复杂股东结构设计；保持母公司品牌统一形象；便于进行市场试探和短期项目操作。

3、代表处（Representative Office）——非营利性市场前哨站

法律地位：仅限于市场研究、业务联络和品牌推广，不能直接从事盈利性业务。

股东/董事要求：需指定本地代表，无股东持股要求。

最低注册资本：通常无资本金要求，但需维持合理运营资金。

适合行业：贸易公司、制造企业在正式进入前设立调研基地。

优势：成本低，注册程序相对简单；有利于前期市场摸索和客户开发；建立本地合作网络，为未来正式设立公司铺路。

（二）坦桑尼亚公司注册指南

1、公司名称选择与核准

名称预查：向坦桑尼亚商业注册及授权局（BRELA）提交公司名称查询，确保无重名、无近似名称冲突。

商标防护：建议同步进行商标查询与保护，以防后期因品牌冲突产生法律风险。

命名注意事项：禁止使用涉及政府、国际机构、敏感行业（如银行、保险）等特殊字样；建议使用英文或斯瓦希里文，符合当地审查要求。

2、准备注册文件

需要提前准备并规范以下注册材料：

公司章程（Memorandum and Articles of Association, MAA）；

股东及董事的护照复印件、地址证明（如水电账单、银行账单）；

公司注册地址租赁协议及房产证明；

股东及董事简历（CV）；

股东决议（如涉及法人股东）；

授权当地代表（如适用）。

3、向 BRELA 提交注册申请

将所有文件递交至 BRELA 在线平台或亲自递交；

支付注册费用，费用依据公司资本额及类型而有所不同；

官方审核周期通常为 5-10 个工作日，如文件齐备，可快速获得审批。

4、获取注册证书及税务登记

成功注册后，将陆续取得以下文件：

公司注册证书 (Certificate of Incorporation) ；

税号 (Taxpayer Identification Number, TIN) ：向坦桑尼亚税务局 (TRA) 申请，必需用于所有税务申报；

增值税登记 (VAT Registration) ：如年营业额预期超过 100,000 美元，需强制注册 VAT 号码。

注：TIN 及 VAT 注册需提供公司章程、注册证书及办公地址证明材料。

5、银行开户

选择合适的本地银行或国际银行（如 Stanbic、CRDB、Standard Chartered 等）；

银行通常要求以下文件：

公司注册证书；

税号证明 (TIN) ；

董事及授权签字人身份证明；

公司章程；

详细的业务计划（部分银行要求）。

银行尽职调查周期一般为 3-4 周。

八、坦桑尼亚税务与合规要求

在坦桑尼亚注册公司并顺利运营，不仅要完成注册程序，还需要严格遵守当地税务规定及一系列合规要求。合理规划税务结构、充分利用投资激励政策，可以有效优化企业成本结构，提升盈利空间。

(一) 公司所得税 (Corporate Income Tax)

标准税率：坦桑尼亚对本地注册公司征收统一的 30% 企业所得税；

特殊优惠：入驻特殊经济区 (SEZ) 或出口加工区 (EPZ) 的企业，前 10 年可享受企业所得税全免，第 11 年至第 20 年减半征收 (15%)；

特定行业优惠：如新能源、农业深加工、制药等行业，可申请额外税收减免。

(二) 增值税 (Value Added Tax, VAT)

标准税率：坦桑尼亚本土增值税为 18% (Mainland Tanzania)；桑给巴尔地区 (Zanzibar) 适用 15%；

豁免及优惠：

出口业务：适用零税率；

基础农产品、医疗用品、教育服务等，部分行业可享受免 VAT 待遇；

注意事项：年营业额超过规定门槛 (约合 100,000 美元) 必须进行 VAT 注册，否则将面临高额罚款。

(三) 投资激励措施

坦桑尼亚政府通过以下手段积极吸引国际投资：

特殊经济区 (SEZ) / 出口加工区 (EPZ) 政策：

- 所有进口生产设备、原材料免关税；
- 外资企业可 100% 全资持股；
- 可自由汇出利润及资本，无外汇管制。

税务假期 (Tax Holidays)：

- 特定行业如汽车组装、药品制造可享 5-10 年企业所得税减免；

投资保护与促进：

- 《投资法案》为外国投资者提供法律保护，禁止无正当理由征收国有化。

(四) 重要许可证与合规登记要求

注册完成后，企业还需及时办理一系列合规登记事项，包括但不限于：

营业执照 (Business License)：

- 依据公司业务类型向中央政府 (MIT) 或地方政府 (LGAs) 申请；

税务登记 (TIN 与 VAT)：

- 企业必须依法取得并使用税号办理所有商业交易；

社会保险注册 (Social Security Registration)：

- 员工需缴纳社会保障金 (NSSF/PSSSF)，公司需为其注册账户；

工伤保险登记 (Workers Compensation Fund, WCF)：

- 雇主必须为员工缴纳工伤保险；

劳工局登记与工作安全认证（OSHA 注册）：

- 用工单位需向劳工局备案并通过工作场所健康与安全审查。

充分了解并灵活运用坦桑尼亚的税收激励及合规要求，不仅可以显著降低企业经营成本，还能有效规避合规风险，为企业在坦桑尼亚乃至整个东非市场的稳健发展打下坚实基础。

九、市场开发实用攻略

（一）参加展会

坦桑尼亚主要展会有：

Dar Es Salaam International Trade Fair (DITF)：举办地点：达累斯萨拉姆
举办时间：每年 7 月
特点：是坦桑尼亚最大的国际贸易展会，吸引了来自国内外的众多参展商和买家，涵盖多个行业，如农业、制造业、服务业等。

Agri Tanzania：举办地点：达累斯萨拉姆。举办时间：每年举办，具体时间可能变动。特点：专注于农业、畜牧业和食品加工业，是东非地区重要的农业展会。

East Africa Trade Exhibition (EATrade)：举办地点：达累斯萨拉姆。举办时间：每年举办，具体时间可能变动。特点：覆盖东非地区的多个行业，包括建筑、能源、医疗、信息技术等。

Tanzania Construction EXPO：举办地点：达累斯萨拉姆。举办时间：每年举办，具体时间可能变动。特点：专注于建筑、工程和建材行业，是建筑行业专业人士交流的平台。

Power & Energy Tanzania：举办地点：达累斯萨拉姆。举办时间：每年举办，具体时间可能变动。特点：展示电力、能源和可再生能源领域的最新技术和产品。

The Great Lakes Trade Fair：举办地点：坦桑尼亚不同城市轮流举办。举办时间：每年举办，具体时间可能变动。特点：促进东非共同体成员国之间的贸易，涵盖多个行业。

(二) 坦桑尼亚平台

坦桑尼亚谷歌：google.tz

坦桑尼亚地图：<http://t.smartsousou.com/q/B33C6A>

坦桑尼亚海关：<https://hg.smtso.com/?i=B33C6A>

中国驻坦桑尼亚经商处：<http://tz.mofcom.gov.cn>

中国驻坦桑尼亚大使馆：<http://tz.china-embassy.gov.cn>

(三) 坦桑尼亚电商平台推荐

Jumia Tanzania：作为非洲最大的电子商务平台之一，Jumia 在坦桑尼亚拥有广泛的影响力。提供在线市场，让卖家可以轻松列出商品，买家可以浏览和购买。

Kilimall Tanzania：Kilimall 是另一个在坦桑尼亚流行的电子商务平台，提供多样化的商品。该平台以其快速的配送服务和用户友好的界面而闻名。

Mjini：Mjini 是一个以二手商品交易为主的平台，用户可以在这里买卖各种二手物品。

Pigiame：主要是一个在线分类广告平台，用户可以在这里买卖汽车、房产、电子产品等。

（四）坦桑尼亚社媒平台

Facebook、Tiktok、Instagram、LinkedIn 等。

（五）坦桑尼亚常用的聊天软件

WhatsApp、Telegram、Viber。